

Fiche produit		Séminaire Stratégie		Page : 1 sur 1	
Document N° : 88-0059/04		Distribution : Interne : DOQS Externe : Oui		Validé par : FPa	
Société :		Certificat :		Passport DOQS :	
Nb jours : 1		Prix :		Formateur : Consultants expérimentés	
				Nombre de personnes : 1 à 10	
Neuchâtel – 00 41 7878 10 704 – Info@DOQS.ch					

Ce séminaire sert à expliciter de façon claire, concise et concrète votre stratégie.

La situation actuelle

Souvent les notions de Valeurs–Mission–Vision et stratégie sont utilisées sans que nous en connaissions le contenu exact.

- La valeur c'est ce qui fait que nous sommes qui nous sommes,
- La mission c'est ce que nous faisons aujourd'hui dans notre organisation pour satisfaire le besoin des clients,
- La vision c'est où nous désirons être dans le futur, par exemple dans 10 ans,
- La stratégie, c'est la voie à emprunter pour passer de la mission à la vision.

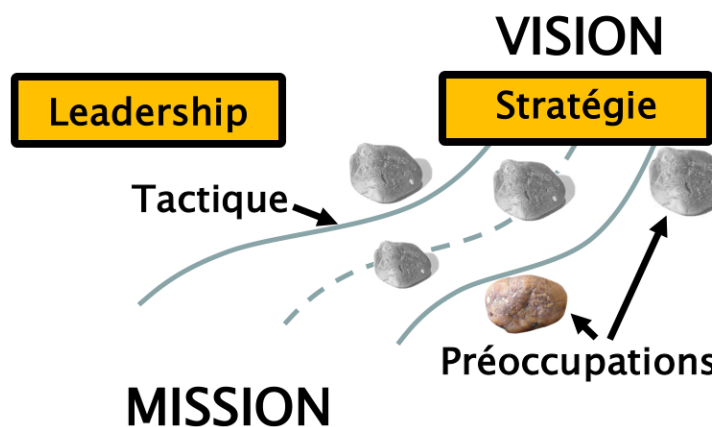
Nous proposons le contenu suivant

Beaucoup d'outils sont à disposition. Chez DOQS, nous partons du principe que le bon outil, c'est celui qui va enthousiasmer les participants, promouvoir le travail d'équipe et générer la performance. Nous commençons nos séminaires en les présentant selon les 4 volets : a) Présentation; b) Utilisation c) Exemples d) Liens utiles. Le séminaire se prépare avec la direction, les outils ci-dessous sont souvent présentés :

- **Modèle EFQM**
- **Matrice Hoshin X**
- **Les différents niveaux de stratégies**
- **Stratégie notions de succès et notion de compatibilité**
- **Analyse stratégique basée sur vos ressources**
- **Modèles de stratégie**
- **Stratégies de différenciation**

- **Leviers de contrôle de la stratégie**
- **Tester les options stratégiques**
- **Facteurs à la base du changement stratégique**
- **Risques d'un dérapage stratégique**
- **Développement stratégique et tactique**
- **Flying logic**

Vision, Stratégie, Mission



Vous êtes

- Organe décisionnel de votre entreprise

Nous proposons la pédagogie suivante

- Conférence
- Jeux
- Workshop