

Fiche produit		Stratégie Hoshin		Page 1 de 1	
Document N° : 88-0021/08		Distribution : Interne : DOQS Externe : Oui	Validé par : FPa	Date version 1 : 2012-01-30	Impression le : 2017-06-30
		Certificat : DOQS	Passport DOQS:	Oui	
Société :					
Nb jours :	1	Prix :		Formateurs :	Consultants expérimentés
				Nombre de personnes :	1 à 10
Neuchâtel – 00 41 7878 10 704 – Info@DOQS.ch					

Vos objectifs

La stratégie Hoshin a été développée en 1965 par la société Bridgestone pour répondre au prix Deming qui venait d'ajouter le chapitre "Planification stratégique". En 1968 Bridgestone gagne le prix Deming et en 1982 HP grand promoteur de Hoshin gagne à son tour le prix Deming. La méthodologie Hoshin développée en premier pour relier la mission à la vision se démocratise. Le Hoshin est aujourd'hui reconnu comme une gestion de projets très efficace, utilisée par les grandes sociétés pour l'alignement stratégique du LEAN. Vous connaissez votre Mission d'aujourd'hui et votre Vision de demain est formalisée, alors il est temps de déployer votre stratégie avec le Hoshin.

- Responsable du management du changement
- Chef de département face à un changement



Nous proposons le contenu suivant

- Historique
- La pyramide des 7 tâches
- Les 4 équipes
- Les 6 formats A3
- Hoshin X, balanced score cards
- Catch ball

Vous êtes

- Membre de comité de direction
- Responsable et collaborateurs du développement produits
- Responsable d'entité

Prérequis

3 ans d'expérience à un poste à responsabilité

Nous proposons la pédagogie suivante

- Explications de la théorie
- Pratique sur 2 exemples
- Compréhension (Théorie + Pratique) avec échanges d'expériences entre les participants (EDEX)
- Les participants repartent avec le cours y compris **les cartes de mémorisations.**