

Fiche produit		Analyse de la valeur (macro)		Page : 1 sur 1	
Document N° : 88-0040/06		Distribution : Interne : DOQS Externe : Oui	Validé par : FPa	Date version 1 : 2012-09-02	Impression le : 2017-07-10
				Date version 6 : 2017-07-07	<small>Worldwide Copyright.com</small>
Société :		Certificat :	DOQS	Passeport DOQS :	Oui
Nb jours :	1	Prix :		Formateur :	Consultants expérimentés
				Nombre de personnes :	1 - 10
Neuchâtel – 00 41 7878 10 704 – Info@DOQS.ch					

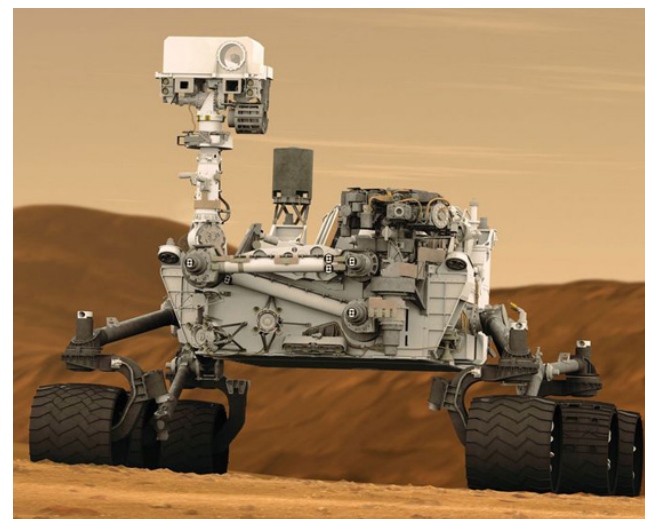
Vos objectifs

- Comprendre et de pouvoir ultérieurement pratiquer la deuxième étape du Design For 6 Sigma
 - Identifier le besoin
 - Caractériser les fonctions du produit et du processus
 - Optimiser
 - Valider
- Améliorer le « Time 2 Market » de vos produits en éliminant les gaspillages pour développer « Bon du Premier Coup »
- Connaître et d'utiliser une méthode rationnelle de développement basée sur l'analyse de la valeur

- Technique
- Industrialisation
- Qualité

Nous proposons le contenu suivant

- Rappel sur le cycle de vie du produit (conception-fabrication-utilisation-élimination)
- Rappel sur la technique dite « Design For Lean Six Sigma »
- Matrice Besoins Clients / Besoins Fonctionnels
- Matrice Besoins Fonctionnels / Paramètres de Construction
- Matrice Paramètres de Construction / Paramètre du Processus
- Critères Critique de Performances (Technologie-Qualité-Coûts-Livraison) ; Comment commencer ?
- Méthodologies de l'analyse fonctionnelle FAST et APTE
- Lien (copié/collé) entre l'analyse fonctionnelle et la colonne « Analyse des défaillances potentielles » de l'AMDEC
- Jam Session (technique de créativité)
- **Vous êtes**
- R&D



Prérequis

- Quelques années d'expériences (3-5 ans)

Nous proposons la pédagogie suivante

- Traitement sur un exemple complet
- Interactions entre les participants
- Les participants repartent avec le cours y compris les cartes de mémorisations