

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| Fiche produit | | Séminaire Mission-Vision | | Page : 1 sur 1 | |
| Document N° : 88-0058/07 | | Distribution : Interne : DOQS Externe : Oui | | Validé par : FPa | |
| Société : | | Certificat : | | Date version 1 : 2013-09-05 Date version 4 : 2017-07-07 | |
| Nb jours : | | Prix : | | Formateur : Consultants expérimentés | |
| | | | | Nombre de personnes : 1 à 10 | |
| Neuchâtel – 00 41 7878 10 704 – Info@DOQS.ch | | | | | |

Ce séminaire sert à expliciter de façon claire, concise et concrète : votre mission, votre vision, vos valeurs, vos stratégies et projets tactiques.

La situation actuelle

Souvent les notions de Valeurs-Mission-Vision et stratégie sont utilisées sans que nous en connaissions le contenu exact.

- La valeur c'est ce qui fait que nous sommes qui nous sommes,
- La mission c'est ce que nous faisons aujourd'hui dans notre organisation pour satisfaire le besoin des clients,
- La vision c'est où nous désirons être dans le futur, par exemple dans 10 ans,
- La stratégie, c'est une étape essentielle (ou plusieurs) qui permet de passer de la mission à la vision.

Nous proposons le contenu suivant

Beaucoup d'outils sont à disposition. Chez DOQS, nous partons du principe que le bon outil, c'est celui qui va enthousiasmer les participants, promouvoir le travail d'équipe et générer la performance. Nous commençons nos séminaires en les présentant selon les 4 volets : a) Présentation ; b) Utilisation c) Exemples d) Liens utiles. Le séminaire se prépare avec la direction, les outils ci-dessous sont souvent présentés :

- **Avantage compétitif**
- **Construire notre mission avec le "Diamant"**
- **Modèle de Noriaki Kano**
- **Sources du pouvoir**
- **Structure industrielle (5 forces)**
- **Identification des facteurs clés du succès**
- **Ressources, compétences et avantage compétitif**

- **Attitudes et croyances d'une organisation apprenante**
- **La culture WEB et la génération Y**
- **Changement de paradigme**
- **Compétences à la racine de l'avantage compétitif**
- **Sources de l'avantage compétitif**
- **Flying logic**



Vous êtes

- Organe décisionnel de votre entreprise

Nous proposons la pédagogie suivante

- Conférence
- Jeux
- Workshop