

Déploiement stratégique

Frank Paris



DOQS Sàrl

Développement - Opérations - Qualité - Stratégie

- La philosophie des consultants DOQS est d'obtenir des résultats vérifiables, dans les délais impartis, dans un temps court.
Éradiquer les causes plutôt que de traiter les symptômes.
- Les résultats sont obtenus grâce à notre **expérience** « terrain » supérieure à **30 ans**, autant dans les parties opérationnelles qu'administratives, d'organisations actives dans des marchés **ultra-compétitifs**. Chaque jour, avec vous, dans votre culture, avec votre personnel, nous apprenons et ensemble nous nous déplaçons dans le sens de l'**Excellence**.
- C'est particulièrement dans des conditions difficiles que les consultants DOQS sont capables de mettre en place les solutions qui permettront d'atteindre rapidement les meilleurs résultats opérationnels.
- Notre part de marché est 50% en Europe et 50% en Suisse

Enjeux

11 sept 2001, les événements nous propulsent dans le monde VUCA, La Volatilité, l'Incertitude, la Complexité et l'Ambiguïté demandent des réponses spécifiques et totalement indépendantes les unes des autres. Afin de prospérer nous devons faire des progrès drastiques en **agilité**. Le déploiement stratégique devient la matière première du succès futur. La clé est une architecture de premier ordre où les relations de **causes à effet** entre le leadership, la stratégie, les approches/processus et les résultats désirés sont parfaitement maîtrisées

Structure de l'accompagnement

Nous proposons l'approche selon les 3 parties ci-dessous:

- 1 Votre leadership, votre stratégie et vos résultats stratégiques
- 2 La cartographie de votre organisation
- 3 Le déploiement dans votre organisation

Nos interventions consistent à:

- Auditer votre situation actuelle
- Préparer l'agenda avec le comité de direction
- Réaliser des « ateliers » avec les collaborateurs
- Potentiellement intervenir lors de « communication + workshops » avec le personnel

Les outils les plus fréquemment utilisés

ToC-Lean-6Sigma
Synchroniseur de flux « Asprova »
Matrice Hoshin X
Les différents niveaux de stratégies
Stratégie notions de succès et notion de compatibilité
Analyse stratégique basée sur vos ressources
Modèles de stratégies
Leviers de contrôle de la stratégie
Tester les options stratégiques
Facteurs à la base du changement stratégique
Risques d'un dérapage stratégique
Flying logic
Etc...

Notre expérience

Depuis 30 ans nous travaillons dans le management de la performance, c'est notre métier, nous sommes des professionnels

Multinationales
Cliniques
Confédération (DDPS)
Moyennes entreprises (1000 personnes)
Petites entreprises (80 personnes)
Écoles (HES)

...

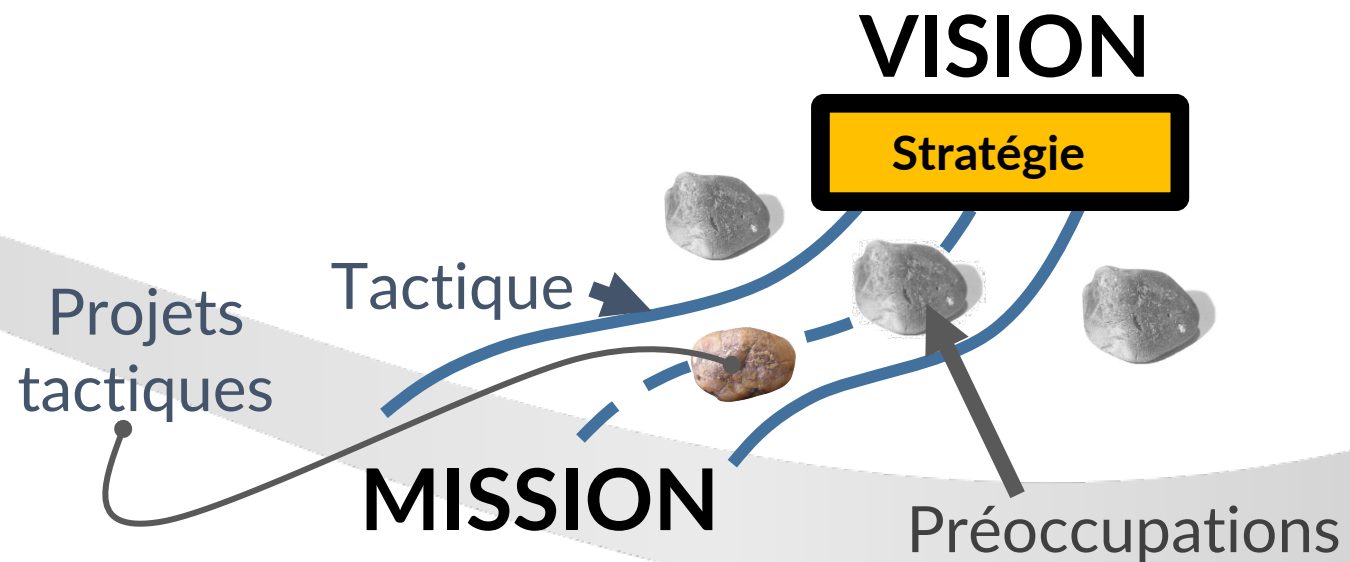
1

Votre leadership, votre stratégie et vos résultats stratégiques

Il est essentiel d'avoir une stratégie claire afin que chacun puisse la comprendre et se positionner par rapport à elle. Plus la stratégie est concrète et plus elle pourra être changée rapidement pour répondre à un environnement volatil.

Leadership

- Connaître son environnement
- Connaître ses compétences et son potentiel
- Connaître son compétiteur
- Connaître les compétences du compétiteur
- Connaître les stratégies et les tactiques du compétiteur
- Connaître le temps à disposition
- Concevoir et déployer la vision, la mission, les valeurs et l'éthique
- Sélectionner les bases stratégiques prédominantes
- Établir un système de management



Votre système de valeur

Un rôle cardinal dans votre organisation (ex.: Grundfos)

Le rôle des valeurs a clairement évolué ces dernières années. Même s'il n'est pas nécessaire de les expliciter dans les petites entreprises familiales, elles deviennent nécessaires au succès dès que l'organisation dépasse une taille critique.



Sustainable

Grundfos runs its business in a responsible and ever more sustainable way. We make products and solutions that help our customers save natural resources and reduce climate impact. We take an active role in the society around us. Grundfos is a socially responsible company. We take care of our people – also those with special needs



Open and trustworthy

In Grundfos we do what we say, and we say what we do. Our communication is open and honest among ourselves and with the world around us. We put the facts on the table – also when it is not pleasant



Focused on people

Grundfos is our people. We develop the individual. Everyone in Grundfos has passion and potential. Everyone has the power to influence. Everyone must feel respected and valued



Independent

The main shareholder of Grundfos – now and in the future – is the Poul Due Jensen Foundation. Profit is a means to growth – not a goal in itself. We ensure a healthy financial foundation at all time.



Partnership

Grundfos creates value through close relations with customers, suppliers and shareholders. We are a global company building on local entrepreneurship. We believe that the diversity drives innovation and growth.

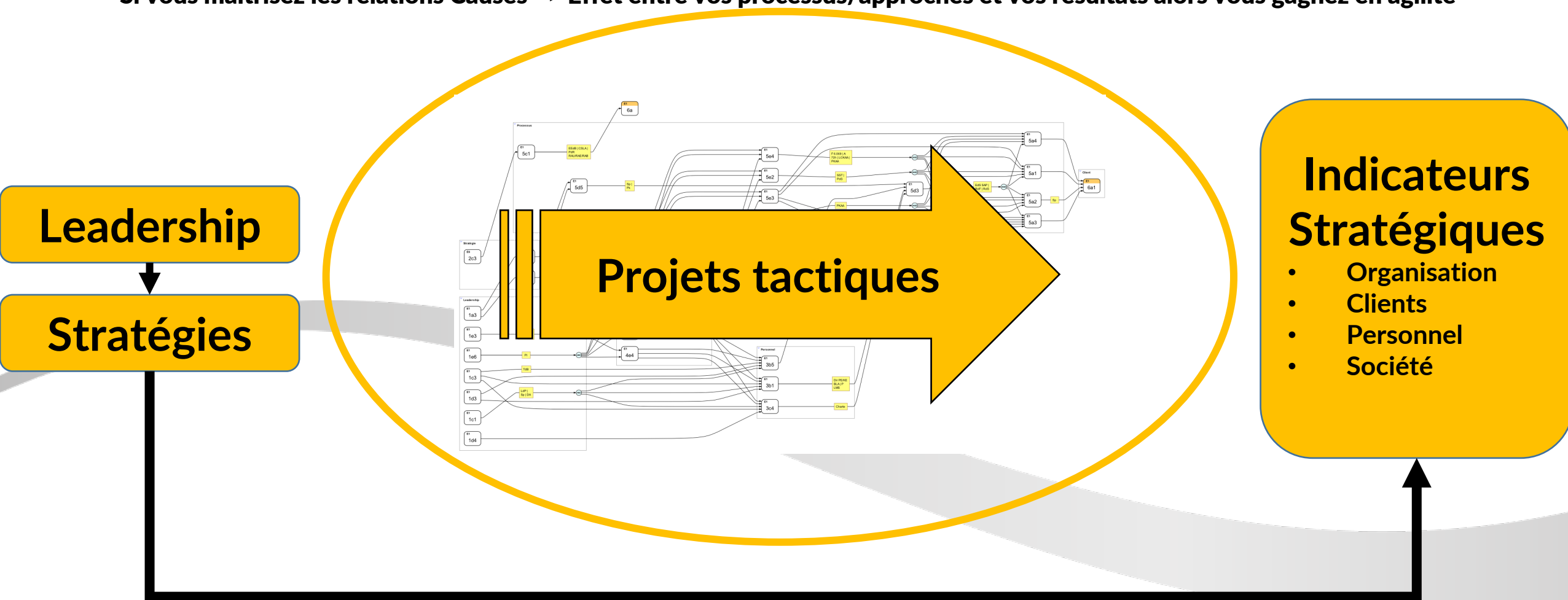


Relentlessly ambitious

In Grundfos we never stop challenging ourselves to create better solutions faster. We take pride in delivering premium quality in everything we do. We show leadership and innovate the future.

Cartographie de votre organisation

Si vous maîtrisez les relations Causes => Effet entre vos processus/approches et vos résultats alors vous gagnez en agilité



Déploiement dans votre organisation

Le déploiement est capital, souvent initialisé par le « balanced score card » il fait passer du concept à l'acte. « L'intérimaire entré hier doit savoir que son travail participe à une stratégie ».

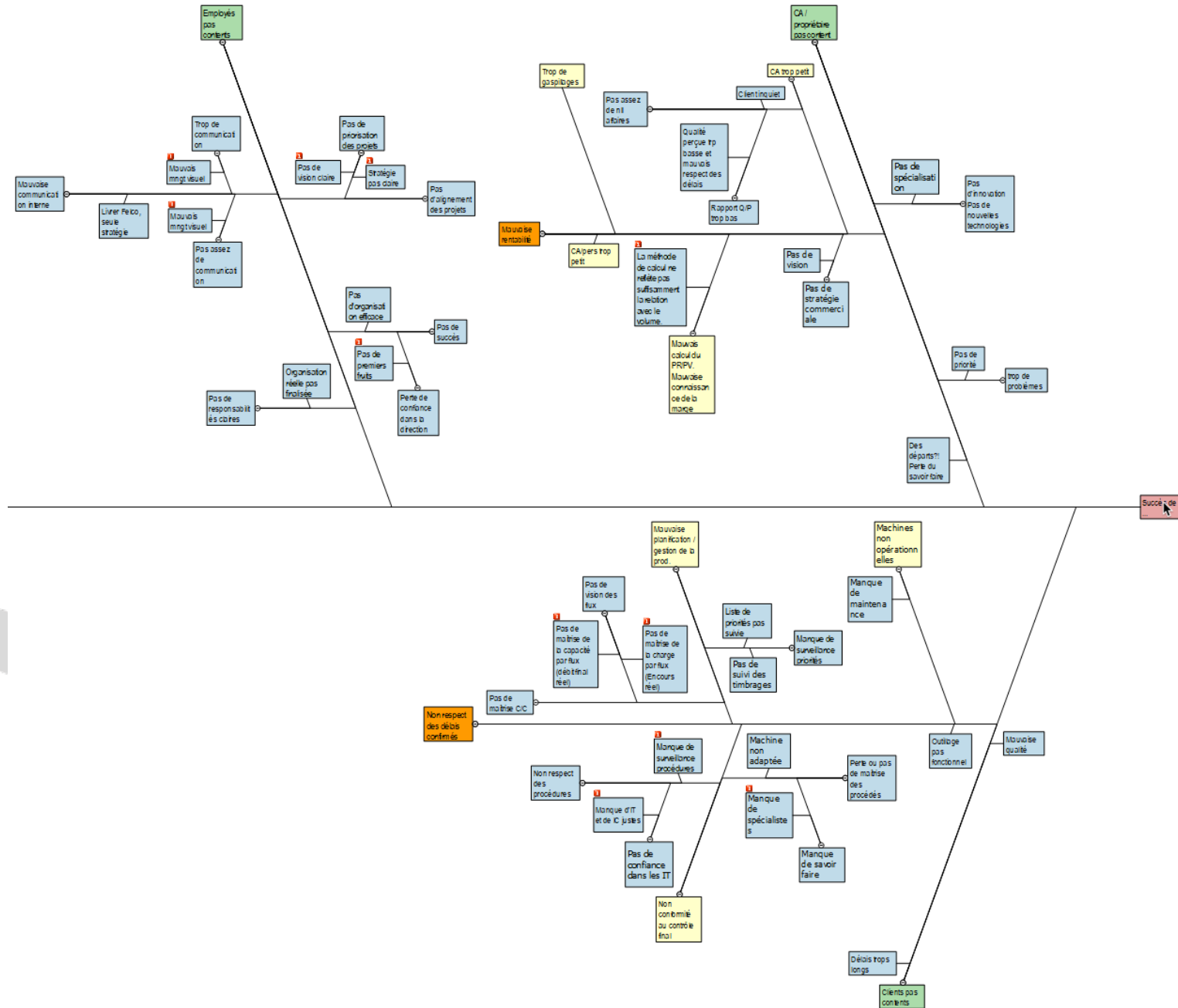


Exemple Matrice Hoshin

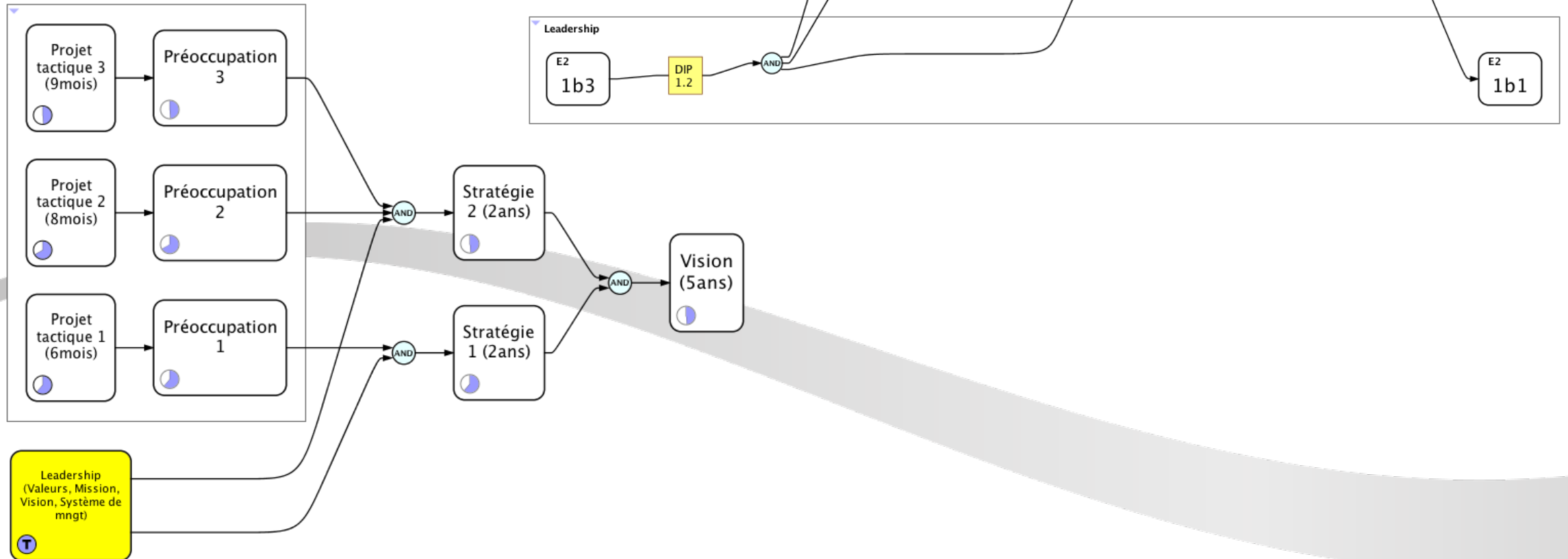
Formulaire : xxxxxxxx		Distribution :		Validé par :					
Responsable :		Processus :		Domaine :					
Equipe:		Version :		Date V0 :					
corrélations				corrélations		responsabilités			
	T18	Veille et innovation pédagogique (mi 2018)	Budget	RH					
	T17	Déploiement de la politique égalité et diversité (fin 2017)	Budget	RH					
	T16	Sélection de partenaires académiques dans les 4 DAS (fin 2017)	Budget	RH					
	T15	Formalisation du fonctionnement opérationnel du domaine Ingénierie (fin 2017)	Budget	RH					
	T14	Développement de l'activité H2020, FNS et autres fonds à 3 ans (fin 2017)	Budget	RH					
	T13	Présence à Delémont et développement Grand-Est (mi 2018)	Budget	RH					
	T12	Développement filière IPE et repositionnement de la filière MIC (mi 2018)	Budget	RH					
	T11	Définition des outils informatiques pour l'enseignement et la Ra&D (fin 2017)	Budget	RH					
	T10	Réorganisation des ateliers de préparation (fin 2017)	Budget	RH					
	T9	Passage à ISO 9001:2015 et prix EFQM (fin 2017)	Budget	RH					
	T8	Refonte de la filière IDE (juin 2017)	Budget	RH					
	T7	Investissements stratégiques par DAS (fin 2016)	Budget	RH					
	T6	Déploiement de la communication interne et externe (fin 2017)	Budget	RH					
	T5	Répartition des locaux et bureaux (fin 2017)	Budget	RH					
	T4	Déploiement des méthodes et outils de pilotage de la Ra&D (fin 2017)	Budget	RH					
	T3	Promotion du modèle de partenariat industriel (fin 2017)	Budget	RH					
	T2	Mise en place des politiques ressources et relations humaines (mi 2017)	Budget	RH					
	T1	Définition de la mesure de satisfaction des parties intéressées (fin 2017)	Budget	RH					
		0 10 20 30 40 50 60 70 80 100		Vert : OK Rouge : KO					
		Taux d'accomplissement							
		Projets tactiques							
Durabilité	Relations nationales et internationales RA&D et prestations de service Formation continue Formations Bachelor et Master prof.	Missions		Indicateurs					
		Objectifs							
				2015	2016	2017	2018	2019	2020
		Nombre d'étudiants Bachelor au 15.10							
		Nombre d'étudiants MSE issus de Arc							
		Nombre de CAS pilotés							
		CA RA&D (en Mio, hors socle)							
		Partenariats nat. et internat. (hors SO)							
		Nombre de contrats cadres							
		Nombre de contrats pépinières							
		Taux de satisfaction des étudiants		A définir dans le cadre du projet T1					
		Taux de satisfaction des entreprises							
		Taux de satisfaction du personnel							
corrélations				corrélations					

	Relation cause-effet
	Relation importante
	Relation faible mais suffisante pour l'indiquer

Exemple Analyse Préoccupations



Exemple Cartographies



L'équipe

Adresse

DOQS sàrl Audit, Conseil, Formation
Rue des Moulins 51
2000 Neuchâtel

Téléphone: 00 41 7878 10 704
Fax: 00 41 32 846 11 92

www.doqs.ch

Venez nous voir!



maria.paris@doqs.ch
EFQM
Motivation des collaborateurs



keiji.fujii@doqs.ch
Kaizen master
Asprova Europe

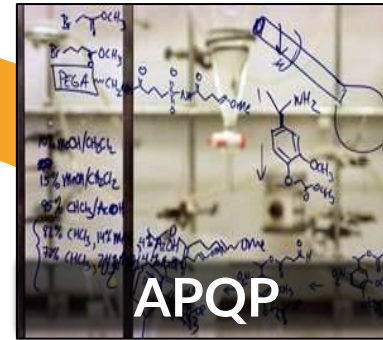
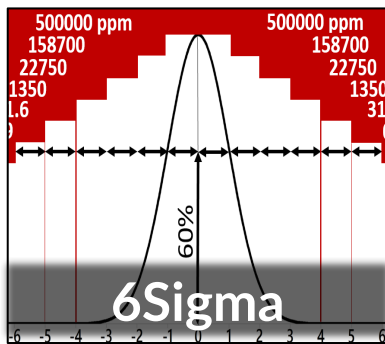


frank.paris@doqs.ch
Lean 6 Sigma
EFQM
APQP/PPAP
Asprova partner

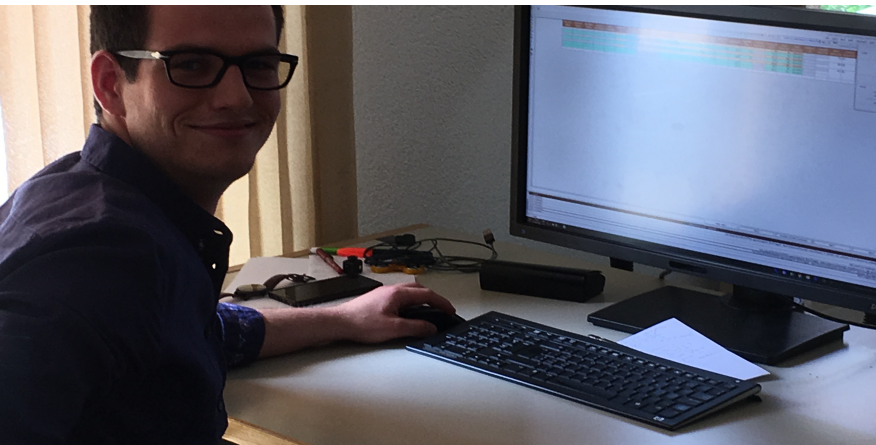


kalust.zorik@doqs.ch
Strategies & Marketing Industrials

DOQS, les 7 compétences



Nos bureaux à Neuchâtel





The logo consists of the lowercase letters 'd', 'o', 'p', and 's' in a bold, black, sans-serif font. The 'd' has a vertical stem that extends upwards. The 'o' is a simple circle. The 'p' has a vertical stem that extends downwards. The 's' is a circle with two arrows forming a clockwise loop. The letters are positioned above a light gray curved shadow.

Développement Opérations

Qualité Stratégie

Dr. Frank Paris | 00 41 7878 10 704