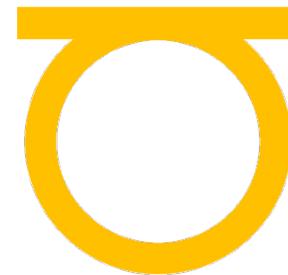


**E<sup>3</sup>**

**En**trainement **En** **En**treprise

**Kaizen**

Frank Paris



## Enjeux

Le Kaizen est une méthodologie qui signifie « Changer pour le meilleur »  
Orientée sur la diminution des gaspillages (Muda) et la réduction des encours de production (Muri), le Kaizen est difficile:

- Nous vivons avec les gaspillages, ils ne sont plus visibles.
- Le niveau d'encours est principalement lié à votre niveau de non qualité, les descendre en dessous d'un « seuil » risque de stopper la production.

L'impact du Kaizen est grand, raison pour laquelle toutes les couches de l'entreprise doivent connaître les événements.

## Objectifs de la formation

E<sup>3</sup> signifie **E**ntraînements **E**n **E**ntreprise. Ce type de programme développé par Taiichi Ohno est propice à l'acquisition des bons réflexes nécessaires aux succès du Kaizen. Il permet d'accélérer la montée en puissance, dans le sens de l'excellence. Ces entraînements se font sur des problèmes réels. Le programme consiste en 3 jours étalés sur 3 semaines. Le premier jour est une formation méthodologique au Kaizen. Ensuite 2 journées de coaching terrain sur les problèmes présentés par les participants lors de la première journée. Il y a entre chaque journée 10 heures de travail/ personne/ problème.

## Ce qu'il faut savoir

- Chacun doit savoir que le Kaizen va faire partie du quotidien dans l'entreprise.
- La direction de l'entreprise doit promouvoir le Kaizen.
- Il y a un affichage Kaizen pour communiquer efficacement: tableau Kaizen, cercle de qualité et récolte des suggestions.
- Les barrières entre les services et les niveaux doivent être réduites.

## Structure de la formation sur 2 jours

### 1 journée de formation en salle

Qui participe

10 principes de l'amélioration

Petites idées = grandes améliorations

Sélection de l'événement Kaizen

Conduite de l'événement Kaizen

11 gaspillages (usine cachée)

Préparation de l'évènement Kaizen, coordination et suivi

Standards opératoires (spécifications, instructions...)

Le Kaizen et le management visuel dans votre organisation

À la fin de la première journée les participants ont les cartes de mémorisations plastifiées au format carte de crédit

### 2 journées de coaching sur le terrain, espacées d'une semaine.

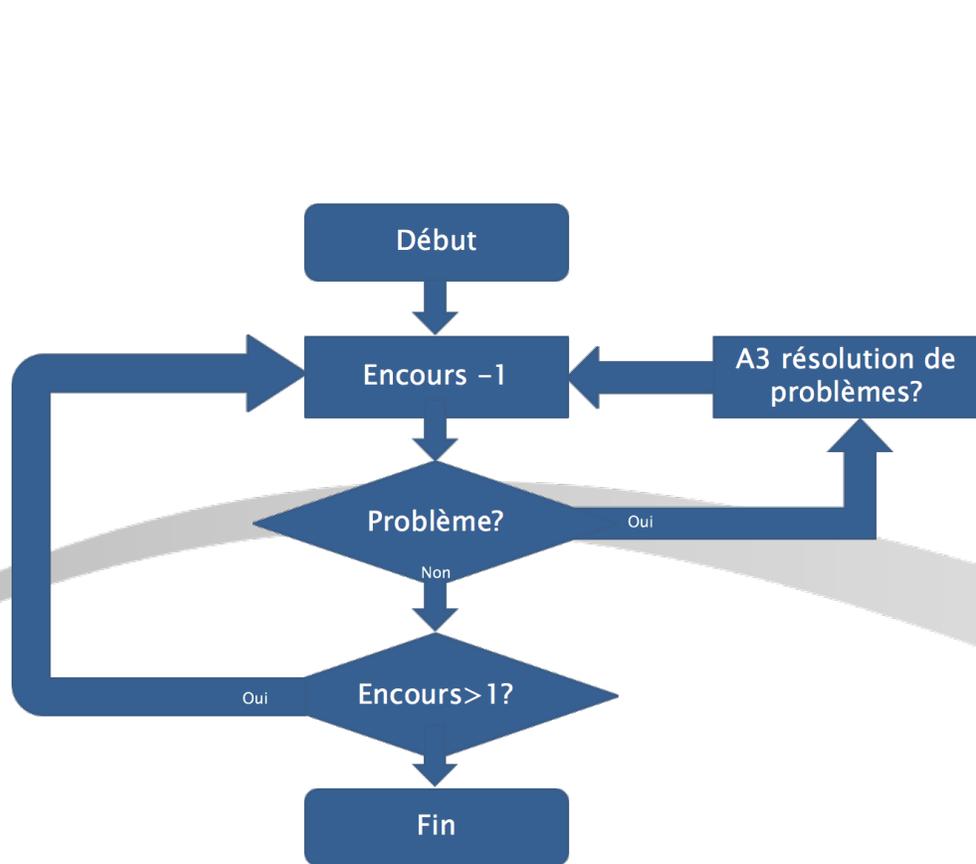
Coaching de projets

Étude de la technique Kaizen sur le terrain, coaching des événements

Kaizen



# La méthodologie et les gaspillages



**1) Surproduction**  
Mettre trop de personnes en copie sur un email

**2) Attentes**  
Attentes de pièces, d'outils, une réponse, une signature, une autorisation

**3) Stocks**  
En-cours, produits finis, projets en-cours, Email à lire

**4) Transports**  
Manipulations inutiles. Faire signer des documents. Déplacer des dossiers

**5) Sur traitement**  
Trop de contrôles, ressaisir des données, utiliser des formulaires obsolètes

**6) Non Qualité**  
Défauts, erreurs de communication, de saisie, de tarif, données perdues

**7) Déplacements**  
Distances pas optimisées, chercher un dossier, un document, un fichier

**8) Pas de créativité**  
Ateliers pas pris en considération, absence de délégation, responsabilités limitées

**9) Moyens pas adaptés**  
Machine à laver surdimensionnée

**10) Espaces**  
Trop d'espaces pour le stock, trop d'armoires, bâtiments non adaptés

**11) Administration**  
Système inadapté, on est au service de l'administration

# L'équipe

## Adresse

DOQS sàrl Audit, Conseil, Formation  
Rue des Moulins 51  
2000 Neuchâtel

Téléphone: 00 41 7878 10 704  
Fax: 00 41 32 846 11 92

[www.doqs.ch](http://www.doqs.ch)

## Venez nous voir!



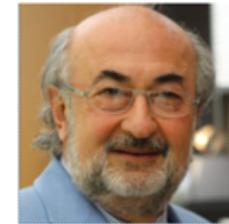
maria.paris@doqs.ch  
EFQM  
Motivation des collaborateurs



keiji.fujii@doqs.ch  
Kaizen master  
Asprova Europe

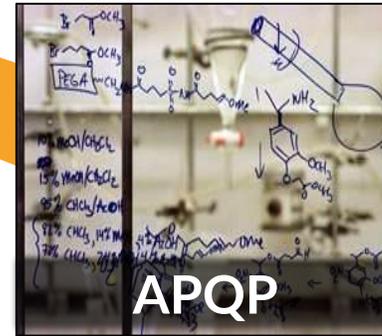
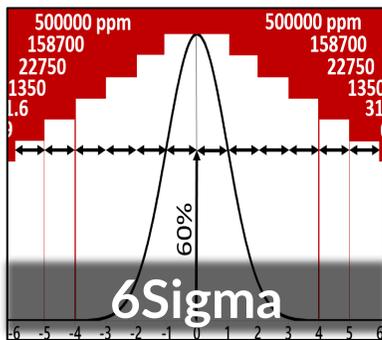


frank.paris@doqs.ch  
Lean 6 Sigma  
EFQM  
APQP/PPAP  
Asprova partner

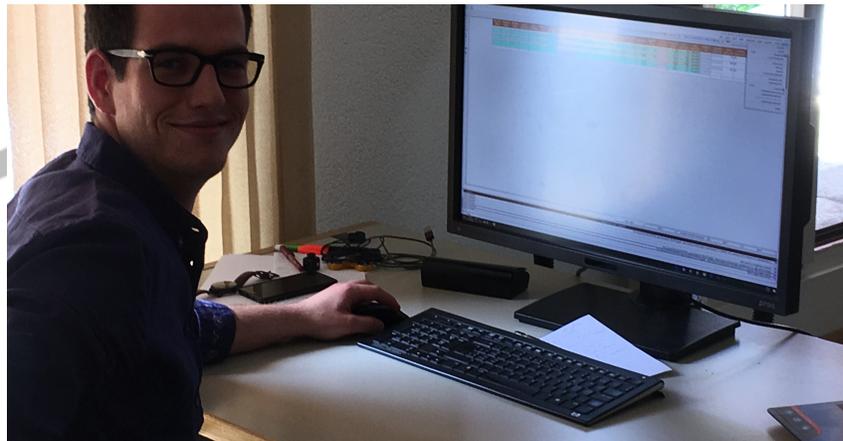


kalust.zorik@doqs.ch  
Strategies & Marketing Industrials

# DOQS, les 7 compétences



# Nos bureaux à Neuchâtel





dops

Développement Opérations

Qualité Stratégie

Dr. Frank Paris | 00 41 7878 10 704