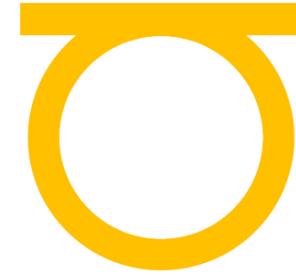


Sensibilisation au Lean

2017-09-29

Frank Paris



Stratégies

Clients

Meilleure qualité; Prix plus bas;
Délais plus courts

Personnel

Satisfaction au travail; Sécurité
de l'emploi; Salaire consistant

Société

Ne prélever que l'énergie
nécessaire à la valeur ajoutée

Organisation

Augmenter son avantage
compétitif dans VUCA

Les 5 Principes du LEAN

1 Recherche de
la qualité
Jidoka

2 Tension des
flux

3 Standards

5 Lissage selon la demande client
Heijunka

4 Kaizen et 6Sigma

Les 6 clauses du LEAN

Définir

1.
Le Lean?

2.
Définir l'envergure
du projet

3.
Organiser
l'équipe projet

4.
Définir
le projet

Identifier la valeur

5.
Identifier
la valeur client

6.
Identifier vos gains
souhaités

7.
Identifier vos
indicateurs Lean

8.
Cartographie
SIPOC

Cartographier la chaîne de valeur

9.
Établir la matrice
produit-tâche

10.
Déduire des lignes
de produits

11.
Définir le Takt
Heures trav./# demandes

12.
Flux principaux
Flux secondaires

Créer le flux

13.
VSM actuelle
VSM future

14.
Équilibrage
de la ligne

15.
Définir la séquence
des lancements

16.
Définir
les en-cours

Tirer le flux

17.
Calcul des tailles
Kanban

18.
Établissement des
standards

19.
Déploiement des
standards

20.
Diminution
des en-cours

Rechercher la perfection

9.
Les 8
Gaspillages

10.
Kaizen

11.
Bon du
premier coup

12.
Transmission à
l'opérationnel

Sensibilisation au Lean

1 jour

• Enjeux

Comprendre l'importance et l'impact du « temps » sur l'avantage compétitif de votre organisation

• Objectifs

Savoir reconnaître les gaspillages que nous cotoyons quotidiennement
Maîtriser le flux tiré
Conduire un événement Kaizen

• Approche pédagogique

Jeux
Simulation
Exercices

Historique

- H. Ford, A. Sloan, Taiichi Ohno Jim Womack, B. Smith, E. Goldratt et I 4.0
- Les 3 M et les 8 gaspillages

Recherche de la qualité (Jidoka)

- Jeu de construction pour vivre le PDCA et le DMAIC

Tension des flux

- 3 constructions d'avions successives pour mesurer et comprendre l'impact du flux tiré

Standard

- Jeu sur un standard, comparaison et conclusion

Kaizen

- La méthodologie Kaizen
- Les bienfaits du cause-effet associé aux 5?
- Pratique sur un jeu qui consiste à trouver et prioriser les causes de problèmes
- 4S-8P-8M
- Le SMED

Lissage selon la demande client (Heijunka)

- L'effet Bullwhip
- Le buffer ToC
- Pourquoi l'utilisation d'un simulateur est efficace, lien avec I 4.0

- Pourquoi l'utilisation d'un simulateur est efficace, lien avec I 4.0
- Le buffer ToC
- L'effet Bullwhip

Lissage selon la demande client (Heijunka)

- Le SMED
- 4S-8P-8M

L'équipe

Adresse

DOQS sàrl Audit, Conseil, Formation
Rue des Moulins 51
2000 Neuchâtel

Téléphone: 00 41 7878 10 704
Fax: 00 41 32 846 11 92

www.doqs.ch

Venez nous voir!



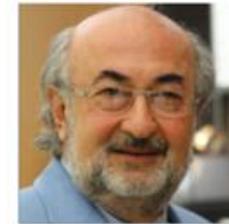
maria.paris@doqs.ch
EFQM
Motivation des collaborateurs



keiji.fujii@doqs.ch
Kaizen master
Asprova Europe

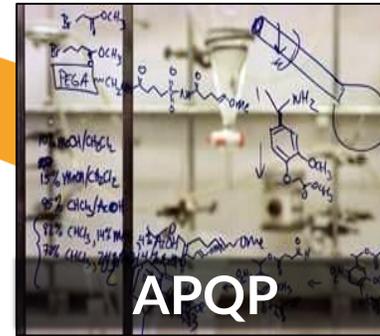
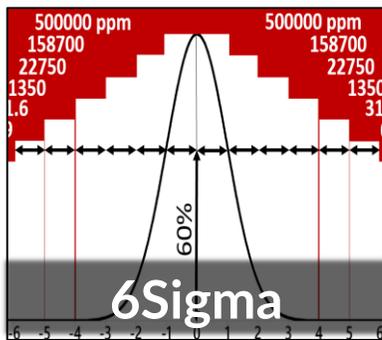


frank.paris@doqs.ch
Lean 6 Sigma
EFQM
APQP/PPAP
Asprova partner

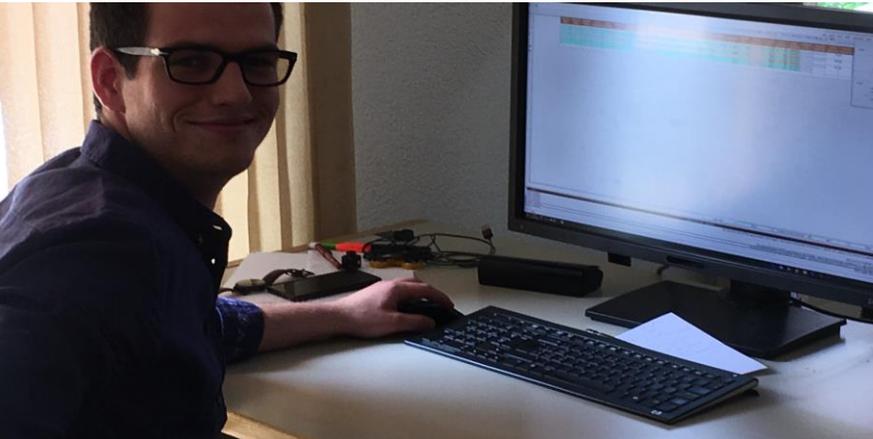


kalust.zorik@doqs.ch
Strategies & Marketing Industrials

DOQS, les 7 compétences



Nos bureaux à Neuchâtel





The logo consists of the lowercase letters 'd', 'o', 'p', and 's' in a bold, black, sans-serif font. The 'd' has a vertical stem that extends upwards. The 'o' is a simple circle. The 'p' has a vertical stem that extends downwards. The 's' is a circle with two arrows forming a clockwise loop. The letters are positioned above a light gray curved shadow.

Développement Opérations

Qualité Stratégie

Dr. Frank Paris | 00 41 7878 10 704