

La formation Lean-digital est donnée avec la version gratuite d'Asprova. Cette version a toutes les options, cependant elle est limitée à 250 opérations.



Formation Lean numérique

Hôpital, 8 jours

2017-11-04

Frank Paris

Enjeux

L'hôpital « Out-Migraine » a des problèmes, le benchmark régional montre que les patients ne sont pas totalement satisfaits et ses coûts ne sont pas sous contrôle. En plus l'arrivée de Swiss DRG fait la promotion de la transparence, en effet ce n'est plus « Out-Migraine » qui est financé mais les prestations reçues par les patients, maintenant la qualité des prestations est comparable avec tous les hôpitaux. Les assurés, les cantons, les caisses peuvent effectuer des comparaisons des volumes et des prix. Tout le monde sur un pied d'égalité.

Pour faire face à son déficit, « Out-Migraine » décide de lancer le plus rapidement possible un projet Lean digital afin de mieux comprendre les contraintes de son flux patients et ainsi de pouvoir prioriser les améliorations qui auront le plus d'impacts sur la qualité des soins et sur ses coûts. Il désire également connaître l'impact des améliorations sur son flux et utiliser la simulation pour planifier ses résultats financiers.

Globalement son objectif est simple, augmenter la satisfaction des patients, améliorer sa qualité au niveau des infections de plaies et Chutes&Escarres et de diminuer le temps de séjour, ceci devrait permettre d'assurer sa pérennité.

Approches

Formation avec certificat Lean-Master

Depuis 1991 nous sommes dans sur le terrain à faire des transformations Lean, durant les 3 dernières années notre chiffre d'affaire est 50% en Europe et 50% en Suisse. Nous accompagnons des multinationales, des toutes petites entreprises, ceci dans tous les secteurs d'activité. Ce qui nous réunit c'est notre envie de faire des progrès ensemble et de booster vos performances.

Nous vous proposons de partager 8 jours avec nous pour vous entraîner au Lean-digital hôpital avec le synchroniseur Asprova en suivant l'étude de cas de l'hôpital « Out-Migraine ».

À la fin de cette formation vous saurez

1. Définir la bonne cible
2. Utiliser 70% des fonctions du synchroniseur Asprova
3. Piloter des évènements Kaizen
4. Ce que nécessite l'approche digitale

Cette formation s'adresse aux organisations qui désirent améliorer la qualité des prestations et acquérir de l'agilité et de la productivité tout en se préparant à Industrie 4.0. Il n'y a pas de prérequis particuliers pour les participants.

Après la formation nous pouvons réaliser un prototype opérationnel avec Asprova, ceci afin d'appliquer les acquis dans votre organisation. Ceci est une option fortement recommandée mais non incluse dans le tarif de la formation.

Stratégies

Clients

Meilleure qualité; Prix plus bas;
Délais plus courts

Personnel

Satisfaction au travail; Sécurité
de l'emploi; Salaire consistant

Société

Ne prélever que l'énergie
nécessaire à la valeur ajoutée

Organisation

Augmenter son avantage
compétitif dans VUCA

Les 5 Principes du LEAN

1 Recherche de
la qualité
Jidoka

2 Tension des
flux

3 Standards

5 Lissage selon la demande client
Heijunka

4 Kaizen et 6Sigma

Les 6 clauses du LEAN du XX siècle

Définir	1. Définir l'envergure du projet	2. Client aval Client amont	3. Organiser l'équipe projet	4. Définir le projet
Identifier la valeur	5. Identifier la valeur client	6. Définir vos gains souhaités	7. Définir vos indicateurs	8. Cartographier vos flux
Cartographier la chaîne de valeur	9. Établir la matrice produit-tâche	10. Déduire des lignes de produits	11. Définir le Takt Heures trav./# demandes	12. Flux principaux Flux secondaires
Créer le flux	13. VSM actuelle VSM future	14. Équilibrage de la ligne	15. Définir la séquence des lancements	16. Définir les en-cours
Tirer le flux	17. Calcul des tailles Kanban	18. Établissement des standards	19. Déploiement des standards	20. Diminution des en-cours
Rechercher la perfection	21. Les 8 Gaspillages	22. Kaizen	23. Bon du premier coup	24. Transmission à l'opérationnel

Les 4 clauses du LEAN digital

Définir	1. Le Lean?	2. Définir l'envergure du projet	3. Organiser l'équipe projet	4. Définir le projet
Identifier la valeur	5. Identifier la valeur client	6. Identifier vos gains souhaités	7. Identifier vos indicateurs Lean	8. Cartographie SIPOC
Cartographier la chaîne de valeur	9. Établir la matrice produit-tâche	10. Établir la ligne de produits	11. Définir le cycle heures trav./# demandes	12. Flux principaux Flux secondaires
Créer le flux	13. Prévoir le futur	14. Équilibrer la de la ligne	15. Définir la portée des lancements	16. Lancer les en-cours
Tirer le flux	17. Calcul des tailles Kanban	18. Établir des standards	19. Définir les standards	20. Diminution des en-cours
Rechercher la perfection	21. Les 8 Gaspillages	22. Kaizen	23. Bon du premier coup	24. Transmission à l'opérationnel

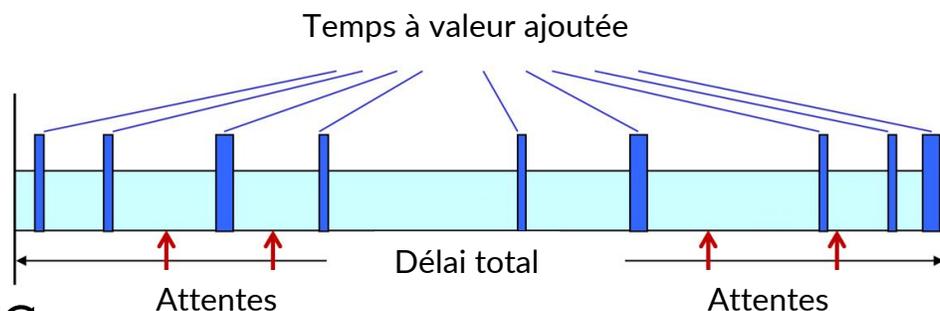
Avec Asprova
digitalisez le pilotage du flux
patients

Synchronisation

Synchronisation manuelle

Les 7 prérequis du Kanban manuel

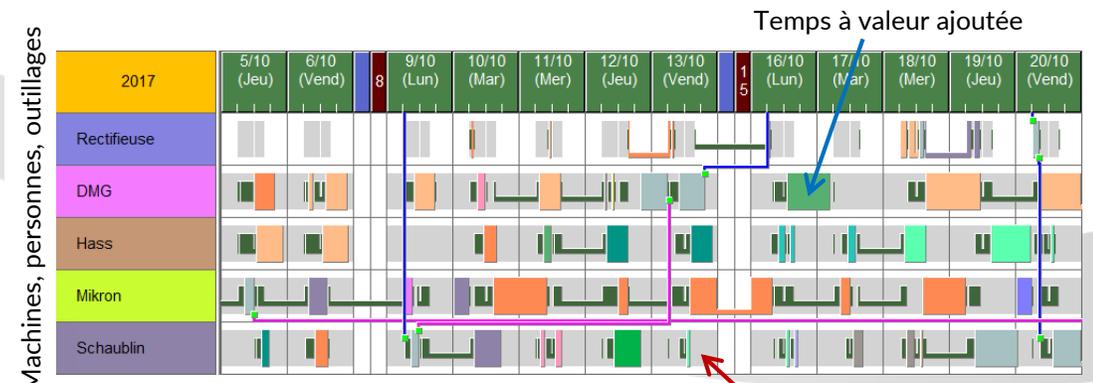
1. Flux standardisé
2. Pas de zigzag, processus en ligne
3. Équilibre entre consommateur et fournisseur
4. Flux de production continue
5. Production avec des tailles de lots constantes
6. Temps de transport courts
7. 100% bon moral



Synchronisation digitale

Les 7 stratégies du synchronisation digitale avec Asprova

1. Synchronisation, concertation
2. Échéancier réalisable proche de 100%
3. Simulation, anticipation
4. Optimisation
5. Management visuel
6. Vitesse et flexibilité
7. Peut être modifié à tout moment



1. Définir

1 jour

• Enjeux

Réussir son projet Lean-digital hôpital

• Objectifs

Comprendre le Lean

Expliciter vos défis stratégiques et les objectifs stratégiques

Définir votre projet tactique Lean-digital hôpital et son impact sur votre stratégie

Définir toutes les parties prenantes du projet

Définir la meilleure équipe du projet

Planifier votre projet tactique Lean-digital hôpital

• Approche pédagogique

Simulation pour comprendre le Lean

Utilisation des outils spécifiques pour atteindre les objectifs

Comprendre le Lean

Muda, Mura et Muri, Les 5 principes et les 4 clauses du Lean-digital

Jeux pour les parties Recherche de la qualité, Tension des flux et standard

Qu'est ce que le Théorie de la contrainte

Définir l'envergure du projet

Les parties prenantes

Apprendre à utiliser la matrice Hoshin

Définir les liaisons entre les objectifs stratégiques, le projet Lean-digital, les indicateurs et les acteurs

Organiser l'équipe de projet

Test Belbin et explication des 9 rôles

Définir le projet

Rédiger le titre du projet

Les coûts de la non qualité

La planification du projet Lean-digital

2. Identifier la valeur

1 jour

- **Enjeux**

Choisir les bonnes cibles

- **Objectifs**

Identifier précisément les clients et leurs attentes
Comprendre les indicateurs Lean
Maîtriser la cartographie SIPOC et la VSM

- **Approche pédagogique**

Méthode

Identifier la valeur client

Collecte des besoins client

Utilisation du modèle de Kano dans votre environnement

Identifier les gains souhaités

Utilisation de l'arbre des critères critiques de satisfaction dans votre environnement

Définitions opérationnelles

Identifier vos indicateurs et vos mesures

Temps à valeur ajoutée, temps à non valeur ajoutée, temps à non valeur ajoutée nécessaires

Temps processus, temps d'attentes

Encours, débit et loi de Little

Tampon ToC

...

Choix de vos indicateurs

Identification de la chaîne de valeur

Implantation actuelle de votre hôpital

Cartographie SIPOC

Cartographie de votre chaîne de valeur actuelle et souhaité

Flux principaux et flux secondaires

Flux principaux et flux secondaires

Cartographie de votre chaîne de valeur actuelle et souhaité

Cartographie SIPOC

Implantation actuelle de votre hôpital

Identification de la chaîne de valeur

3. Synchroniser

4 jours

• Enjeux

Apprivoiser le monde complexe de l'ordonnancement autonome

• Objectifs

Apprendre à utiliser les fonctions de base d'Asprova
Apprendre à utiliser les fonctions avancées d'Asprova
Acquérir l'autonomie nécessaire pour la réalisation d'un prototype opérationnel simple

• Approche pédagogique

Suivre toutes les étapes de l'implantation du synchroniseur dans un petit hôpital

- Comprendre la situation actuelle et définir les objectifs
- Création du prototype pour votre hôpital
- Connection avec des systèmes externes (ERP, Access, Excel,...)

Spécifier la situation actuelle et définir les objectifs

Création du prototype et de la systématique

Saisie des données (contraintes)

Spécifier les horaires d'équipe, le calendrier et les équipements et instruments

Spécifier le référentiel de temps

Spécifier les ressources rattachées (chirurgien, anesthésiste, infirmières, assistant, aide, nettoyeur, ..., équipements, ...)

Interface graphique

Manipulation du diagramme de Gantt des ressources

Manipulation du diagramme de Gantt des patients

Manipulation du graphique des stocks

Manipulation du graphique de charges

Techniques pour réduire les délais et éliminer les retards de livraisons

Identification des ordres en retard

Modification du temps de travail

Modifications des contraintes de temps

Simulation de différentes synchronisations

Commandes et paramètres d'ordonnancement

Spécifier les règles de répartition et les expressions d'évaluation

Ordonnancement au plus tôt, urgences, au plus tard, les deux

Paramétrage avancé

Conditions de validité et sélecteur de tâches

Utilisation de spécifications différentes

Piloter avec le synchroniseur

Connection avec des systèmes externes

Importation des données

Exportation des données

Import /Export différentiel par propriétés et en fonction du temps

Import /Export différentiel par propriétés et en fonction du temps

Exportation des données

Importation des données

Piloter avec le synchroniseur

Utilisation de spécifications différentes

Conditions de validité et sélecteur de tâches

Ordonnancement au plus tôt, urgences, au plus tard, les deux

4. Rechercher la perfection

- 2 jours

- **Enjeux**

L'amélioration de la flexibilité, des délais et des coûts et l'enjeu majeur de votre pérennité

- **Objectifs**

Apprendre comment concrètement améliorer votre qualité avec Kaizen
Acquérir le réflexe de standardiser pour figer l'amélioration ... jusqu'à la prochaine

- **Approche pédagogique**

Jeux
Débriefing
Entraînement

Rappel sur les 8 gaspillages

Comment utiliser la réduction des 3M dont les 8 gaspillages pour déclencher l'événement Kaizen

Entraînement pour détecter tous les gaspillages avec lesquels nous vivons au quotidien

Kaizen

Qu'est-ce que le Kaizen

Qu'est-ce que l'événement Kaizen, comme le préparer

Méthodologie Kaizen

La puissance du cause-effet associé au 5? Comparé au 4S-8P et 6M

Le Bon du Premier Coup

Comment calculer les énormes pertes lorsqu'un processus n'est pas BPC

Transmission à l'opérationnel

Rédaction du document détaillé de transmission à l'équipe opérationnelle
Garantir la pérennité

DOQS

- 7 compétences



maria.paris@doqs.ch
EFQM
Motivation des collaborateurs



keiji.fujii@doqs.ch
Kaizen master
Asprova Europe

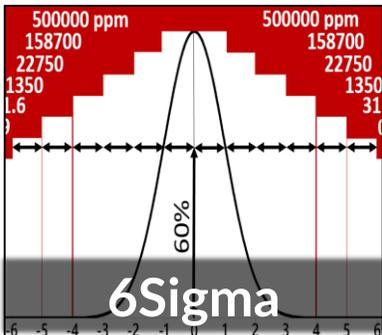
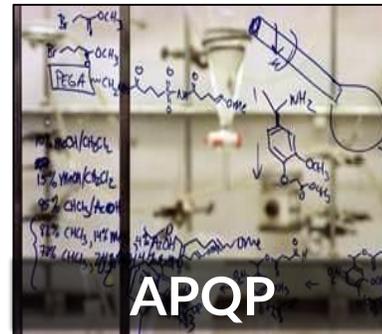


frank.paris@doqs.ch
Lean 6 Sigma
EFQM
APQP/PPAP
Asprova partner



kalust.zorik@doqs.ch
Strategies & Marketing Industrials

+ 2 programmeurs Asprova

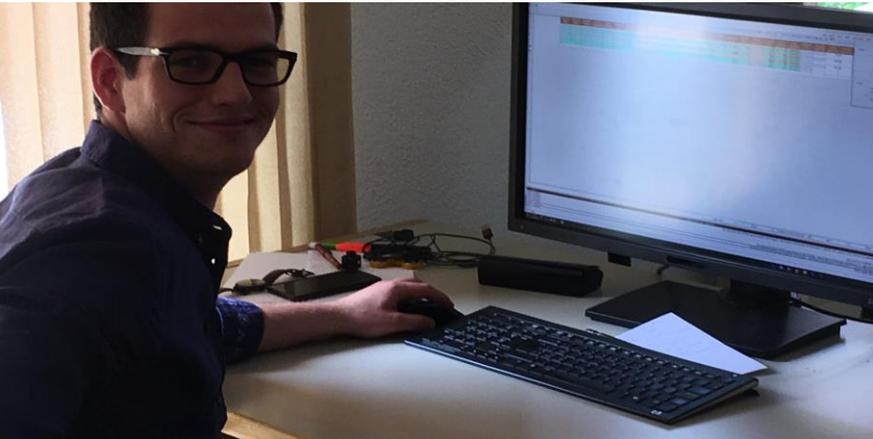


DOQS Sàrl
Rue des Moulins 51
2000 Neuchâtel

Téléphone: 00 41 7878 10 704
Fax: 00 41 32 846 11 92

www.doqs.ch

Nos bureaux à Neuchâtel



Références Asprova



- Nous servons les clients suivants



Références DOQS

Aptar, Paris, France
Audemars-Piguet, le Brassus, Switzerland
ASAHI Glass, Chiyoda-ku, Japan
Busch, Chevenez, Switzerland
Clinique Bois-Cerf, Lausanne, Switzerland
Clinique Cecil, Lausanne, Switzerland
Clinique La Source, Lausanne, Switzerland
Centre logistique de l'armée, Grolley, Switzerland
Constantia Teich GmbH, Weinburg, Austria
Cyclos, Yverdon, Switzerland
Felco, Geneveys / Coffrane, Switzerland
Ford, Tolédo, USA
HE-Arc Ingénierie, Neuchâtel, Switzerland
LEMO, Ecublens, Switzerland
McLaren, Worthing, UK
Metalor, Neuchâtel, Switzerland
Nestlé, Vevey, Switzerland

Parker, Etoy, Switzerland
Petroplast Vinor, Andwil, Switzerland
Pilkington, United-Kingdom
Posalux, Bienne, Switzerland
Preci-Dip, Delémont, Switzerland
Prétat, Cornol, Switzerland
PX-Group, la Chaux-de-Fonds, Switzerland
RPC Ltd, Bouxwiller, France
Safran, Vernon, France
SIV, San Salvo, Italy
Syngenta, Monthey, Switzerland
Tag-Heuer, la Chaux-de-Fonds, Switzerland
TransN, la Chaux-de-Fonds, Switzerland
UNIL, Lausanne, Switzerland
Universo, la Chaux-de-Fonds, Switzerland
Volvo-Flygmotor, Trollhättan, Suède
WDH, Manchester, United-Kingdom
WIPF, Volketswil, Switzerland

doqs

Développement Opérations

Qualité Stratégie

Dr. Frank Paris | 00 41 7878 10 704